

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА» В ЧУКОТСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального конкурса «**Экспортер года**» в Чукотском автономном округе (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 25.09.2019 № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства», постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта "Экспортер года" и проведении Международного экспортного форума "Сделано в России"».

1.3. Организатор регионального Конкурса – Центр поддержки экспорта Некоммерческой организации «Фонд развития экономики и прямых инвестиций Чукотского автономного округа» (далее – ЦПЭ НО «Фонд развития Чукотки»);

1.4. Конкурс проводится в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространения передового опыта субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров, популяризации экспортной деятельности в Чукотском автономном округе и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства Чукотского автономного округа к развитию экспортной деятельности.

1.5. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Чукотского автономного округа.

1.6. Победителями конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

1.7. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в конкурсе.

1.8. В Положении используются следующие термины:

- **Участник конкурса** – российская организация или индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на

территории Чукотского автономного округа, реализовывавший товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации, и подавший Заявку на участие в конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.;

- **Конкурсная заявка** – комплект документов, указанных в Приложении № 3 настоящего Положения, направленный в адрес Организатора в электронном виде, почтовым отправлением или нарочно;
- **Конкурсная комиссия** – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Чукотского автономного округа, региональных отделений общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации;
- **Журнал регистрации конкурсных заявок** – реестр всех поступивших организатору конкурсных заявок от участников конкурса, содержащий следующую информацию: порядковый номер конкурсной заявки, наименование участника конкурса, дату и время поступления конкурсной заявки, подпись сотрудника организатора, принявшего конкурсную заявку;
- **Победитель конкурса** – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников Конкурса» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №4 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации;
- **Призёр конкурса** – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников Конкурса» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 4 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.
- **Отчетный год** – календарный год, предшествующий году проведения конкурса.

2. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

2.1. В целях проведения конкурса в Чукотском автономном округе создается конкурсная комиссия, формируемая организатором из числа представителей органов государственной власти Чукотского автономного округа, приглашенных экспертов, победителей конкурса «Экспортер года» прошлых лет с целью оценки конкурсных заявок участников конкурса по номинациям конкурса и определения победителей в каждой номинации.

2.2. Число членов конкурсной комиссии не менее 5 человек. Состав конкурсной комиссии определен в Приложении № 2 к настоящему Положению. Срок полномочий конкурсной комиссии – один год.

2.3. Общее руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии. Работу конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель Организатора.

2.4. Формой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в очной или заочной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

2.5. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием.

2.6. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

2.7. Функции конкурсной комиссии:

- оценка представленных конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников Конкурса» (балльная шкала оценок) согласно Приложению №4 к настоящему Положению;
- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;
- подведение итогов, а также определение победителей Конкурса.

2.8. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Организатора или специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является Организатор, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются организации и индивидуальные предприниматели, которые:

- соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации и представившие на Конкурс действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.
- зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Чукотского автономного округа;
- осуществляют экспортную деятельность, а именно: реализуют товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;
- по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют неисполненных обязанностей по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи конкурсной заявки не имеют просроченной задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ЗАЯВКАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Конкурсная комиссия проводит оценку конкурсных заявок на предмет достоверности указанных в них сведений и определяет номинацию конкурсной заявки в соответствии с Разделом 6 настоящего Положения;

4.2. Для определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой определения критериев ранжирования участников» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 4 к настоящему Положению. При оценке конкурсных заявок конкурсная комиссия рассматривает следующую информацию:

- годовой объем экспорта товаров (работ, услуг) в ценах реализации (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);

- доля экспорта товаров (работ, услуг) от общего объема реализации (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);
- количество иностранных покупателей товаров (работ, услуг) (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);
- количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) (за отчетный год). (Для участников конкурса в номинации «Прорыв года» информация предоставляется за 2 последних отчетных года);
- наличие зарегистрированных за пределами Российской Федерации прав на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи конкурсной заявки;
- наличие действующих документов, подтверждающих соответствие экспортируемых товаров (работ, услуг) обязательным требованиям иностранных рынков (международные сертификаты, разрешения), кроме документов, выданных странами-участницами Евразийского экономического союза;
- опыт участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях за пределами территории Российской Федерации в отчетном году;
- количество полученных в отчетном году услуг ЦПЭ НО "Фонд развития Чукотки" и АО «Российский экспортный центр», а также его дочерних обществ;
- участие в программе добровольной сертификации «Made in Russia»;
- наличие у участника конкурса сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на иностранном языке;
- наличие у участника конкурса действующих аккаунтов на международных электронных торговых площадках;
- наличие положительных отзывов об участнике конкурса в иностранных средствах массовой информации;
- наличие у участника конкурса международных наград и премий;
- наличие у участника конкурса аккаунтов в социальных сетях, ориентированных на зарубежную целевую аудиторию, которые ведутся на иностранных языках и действуют не менее 1 года до момента подачи конкурсной заявки.

4.3. Победителями конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

4.4. Участники конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

4.5. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки к рассмотрению.

4.6. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

5.1. Сроки проведения регионального Конкурса и контактные данные регионального представителя Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора:

- прием заявок: с 10.04.2021 г. по 23.04.2021 г. включительно;
- церемония награждения: до 30.04.2020 г.

5.2. Конкурсная заявка участников Конкурса предоставляется Организатору по адресу: 689000, г. Анадьрь, ул. Тевлянто, д. 1, 2-й этаж в запечатанных конвертах с пометкой «На конкурс «Экспортер года» почтовым отправлением или нарочно с 9:00 до 18:00 в рабочие дни или в электронном виде в формате сканированных копий оригинальных документов на электронный почтовый адрес info@chukotkaexport.ru с темой сообщения «На конкурс «Экспортер года» в сроки, установленные конкурсной документацией.

5.3. Участник конкурса вправе отозвать конкурсную заявку до наступления срока окончания подачи конкурсных заявок.

5.4. Конкурсная заявка, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

5.5. Форма конкурсной заявки и перечень прилагаемых к ней документов представлены в Приложении № 3 к настоящему Положению.

5.6. Все Заявки, поступившие в адрес Организатора в установленные конкурсной документацией сроки, регистрируются организатором в журнале регистрации конкурсных заявок. Принятые организатором конкурсные заявки и прилагаемые к ним документы по окончании конкурса участникам конкурса не возвращаются. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки и полноту прилагаемых к ней документов несет участник конкурса.

5.7. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке сведений. Не допускается включение в конкурсную заявку информации, содержащей государственную тайну.

5.8. Информация об участнике конкурса является конфиденциальной и не может быть использована организатором, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки, без письменного согласия участника конкурса. Прием и рассмотрение конкурсных заявок осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке или материалах, необходимых для участия в конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.3. Предметом Конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

6.4. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- «Экспортер года в сфере промышленности» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (кроме 20.15, 20.20), 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30 (кроме 30.3), 31 и 32;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 01, 02, 03, 10, 11, 12, 20.15 и 20.20;
- «Экспортер года в сфере услуг» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 33, 38, 39, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 64, 65, 66, 69, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, 90, 91 и 93 и осуществляющих оказание услуг (выполнение работ), включенных в «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие Классификатора услуг во внешнеэкономической деятельности (КУВЭД) в систему государственной статистики»;

- «Экспортер года в сфере высоких технологий» - для участников конкурса, осуществляющих в качестве основного вида деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) деятельность, классифицированную в следующих группировках: 21, 26, 30.3, 50, 51, 61, 62, 63, 71, 72 и 74.;
- «Прорыв года» - для участников конкурса, которые в году предшествующем году проведения конкурса показали высокую положительную динамику увеличения экспортной выручки, расширения географии внешнеэкономической деятельности, осуществили экспорт уникальных, инновационных товаров (работ, услуг) а также результатов интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

7.3. Организатор обеспечивает информационное сопровождение конкурса (подготовка информации о проведении конкурса, размещение информации на официальном сайте <https://chukotkaexport.ru/>).

7.4. Организатор консультирует участников конкурса по процедурным вопросам проведения конкурса.

7.5. Организатор обеспечивает сбор конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства Чукотского автономного округа и регистрирует каждую поступившую заявку в журнале регистрации конкурсных заявок.

7.6. Организатор обеспечивает организацию работы конкурсной комиссии, по оценке конкурсных заявок участников конкурса.

7.7. Организатор обеспечивает закупку призов победителям номинаций конкурса. Призы победителям номинаций конкурса «Экспортер года» в Чукотском автономном округе должны стимулировать субъекты малого и среднего предпринимательства к дальнейшему развитию экспортной деятельности и включают в себя в том числе:

- Сертификаты на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Чукотского автономного округа мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;
- Сертификаты на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Чукотского автономного округа мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;
- Сертификаты на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;
- Сертификаты на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;
- Сертификаты на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

7.8. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, а также мероприятий, указанных в п.7.1, п.7.4. и п.7.5. настоящего Положения, Организатор вправе привлекать экспертов и сторонние организации. Организатор обеспечивает аренду помещения для проведения конкурса в Чукотском автономном округе и его техническое оснащение.

7.9. При необходимости Организатор имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Чукотскому автономному округу, управлении Федеральной налоговой службы по Чукотскому автономному округу, других территориальных отделениях органов власти, в исполнительных органах муниципальных общественных объединениях предпринимателей.

7.10. Организатор обеспечивает подведение итогов конкурса в Чукотском автономном округе и размещение соответствующей информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://chukotkaexport.ru/>

7.11. Награждение победителей и призёров конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и призёров конкурса «Экспортер года» в Чукотском автономном округе.

7.12. Победителям конкурса вручаются дипломы, памятные знаки и призы. Призёрам конкурса вручаются почетные грамоты и памятные знаки. Образцы дипломов, почетных грамот, памятных знаков и призов, предусмотренных настоящим пунктом, устанавливаются Организатором.

Приложение № 2
к Приказу Некоммерческой организации
«Фонд развития экономики и прямых инвестиций
Чукотского автономного округа»
от 8 апреля 2021 г. № 25

СОСТАВ
конкурсной комиссии по организации регионального
конкурса «Экспортер года»

| | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|
| Председатель конкурсной комиссии | Плотникова Ольга Сергеевна | Директор НО «Фонд развития Чукотки» |
| Региональный представитель | Иполитова Наталья Евгеньевна | Заместитель директора НО «Фонд развития Чукотки» |
| Координатор | Фоминых Вероника Игоревна | Заместитель начальника Управления Департамента финансов, экономики и имущественных отношений Чукотского автономного округа – начальник отдела анализа и прогнозирования Управления экономики |
| Координатор | Косорукова Екатерина Павловна | Начальник Центра народно- художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма НО «Фонд развития Чукотки» |
| Координатор | Павлов Евгений Витальевич | Начальник отдела развития институтов поддержки Управления инвестиций и предпринимательства Департамента финансов, экономики и имущественных отношений Чукотского автономного округа |
| Секретарь | Шахова Анна Валерьевна | Аналитик Центра поддержки экспорта НО «Фонд развития Чукотки» |

Анкета экспортера

Обязательные требования.

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
 - Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.
 - Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).
6. Необходимо выбрать номинации:
Для субъектов МСП:
«Экспортер года в сфере промышленности»;

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2021 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2020 год.

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для крупного бизнеса:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

7. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность;
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;
- Контактное лицо в организации;
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков)

8. Оценка экспортной деятельности

(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|---------------------------|
| 1 | до 250 млн руб. |
| 2 | от 250 до 500 млн руб. |
| 3 | от 500 до 750 млн руб. |
| 4 | от 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | более 1 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|-------|---------------------|
| 1 | до 1 млрд руб. |
| 2 | от 1 до 2 млрд руб. |
| 3 | от 2 до 3 млрд руб. |
| 4 | от 3 до 4 млрд руб. |
| 5 | более 4 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|---------------|
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|-------|---------------|
| 1 | до 10% |
| 2 | от 10% до 20% |
| 3 | от 20% до 30% |
| 4 | от 30% до 40% |
| 5 | более 40% |

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 6 |
| 2 | от 6 до 12 |
| 3 | от 12 до 18 |
| 4 | от 18 до 24 |
| 5 | более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 10 |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

| Баллы | Группы |
|--------------|---------------|
| 1 | до 2 |
| 2 | от 3 до 5 |
| 3 | более 6 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

| Баллы | Группы |
|--------------|---------------|
| 1 | до 5 |
| 2 | от 6 до 10 |
| 3 | более 11 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|-------------|
| 1 | до 5 |
| 2 | от 5 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень стран

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|-------|-------------|
| 1 | до 10 |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень стран

Наличие зарубежных товарных знаков

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

| Нет | Да |
|-----|--------------------------------|
| 0 | собственная инфраструктура 1 |
| | партнерская инфраструктура 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию.

9. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

| | | |
|------------|-------------------|---|
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| | пресса | 1 |
| | радио | 1 |
| | ТВ | 1 |
| | баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

| | | |
|------------|---------------------|---|
| Нет | Да | |
| 0 | на английском языке | 1 |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| | на других иностранных языках | 1 |
| | более чем на 3 иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

| | |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

| | |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие международных наград и премий

| | |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

| | |
|-----|----|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

| | |
|-----|--|
| Нет | Да |
| 0 | Instagram 1 |
| | TikTok 1 |
| | Facebook 1 |
| | другие национальные социальные медиа 1 |

10. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года» и «Новая география»)

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|------------|-----------|---|
| 0 | до 2 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

| Нет | Да | |
|------------|------------|---|
| 0 | до 5 | 1 |
| | от 5 до 10 | 2 |
| | более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|------------|-----------|---|
| 0 | до 2 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании

| Нет | Да | |
|------------|------------|---|
| 0 | До 5 | 1 |
| | От 5 до 10 | 2 |
| | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

| Нет | Да |
|------------|-----------|
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|------------|--------------|---|
| 0 | до 5% | 1 |
| | от 5% до 10% | 2 |
| | более 10% | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

| Нет | Да | |
|------------|---------------|---|
| 0 | до 10% | 1 |
| | от 10% до 20% | 2 |
| | более 20% | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

**Методика определения критериев ранжирования участников
регионального конкурса «Экспортер года»**

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

(Для номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

**Критерии ранжирования участников Конкурса - соискателей
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере
услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий»**

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|---------------------------------------|-------------|---|------------|
| Оценка экспортной деятельности | | | |
| 1. | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 2. | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 3. | 0,3 | Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет | 0 – 1 |
| 4. | 0,3 | Номенклатура экспортной продукции/услуг | 1 – 5 |
| 5. | 0,3 | Количество стран, куда экспортируется продукция | 1 – 5 |
| 6. | 0,3 | Наличие зарубежных товарных знаков | 0 – 1 |
| 7. | 0,3 | Наличие зарубежных патентов | 0 – 1 |
| 8. | 0,3 | Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом | 0 – 2 |
| 9. | 0,1 | Наличие исключительно экспортного продукта | 0 – 1 |
| 10. | 0,15 | Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» | 0 – 3 |

| Оценка международного продвижения | | | |
|--|------|--|-------|
| 11. | 0,15 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ | 0 – 1 |
| 12. | 0,15 | Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом | 0 – 5 |
| 13. | 0,15 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
| 14. | 0,05 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
| 15. | 0,05 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |
| 16. | 0,05 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | 0 – 1 |
| 17. | 0,05 | Наличие международных наград и премий | 0 – 1 |
| 18. | 0,05 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
| 19. | 0,05 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| Уровень экспортной активности | | | |
| 20. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
| 21. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
| 22. | 0,3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
| 23. | 0,3 | Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему | 0 – 3 |

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|--|--------------------|---|-------------------|
| Оценка экспортной деятельности | | | |
| 1. | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 2. | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 3. | 0,3 | Номенклатура экспортной продукции/услуг | 1 – 5 |
| 4. | 0,3 | Количество стран, куда экспортируется продукция | 1 – 5 |
| Оценка международного продвижения | | | |
| 5. | 0,1 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ | 0 – 1 |
| 6. | 0,1 | Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом | 0 – 5 |

| | | | |
|-----|-----|---|-------|
| 7. | 0,1 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
| 8. | 0,1 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
| 9. | 0,1 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |
| 10. | 0,1 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
| 11. | 0,1 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |